

L'Entreprise média et les contenus en ligne PDF - Télécharger, Lire



TÉLÉCHARGER

LIRE

ENGLISH VERSION

DOWNLOAD

READ

Description

« *L'entreprise-média et les contenus en ligne* » est un ouvrage collectif, réalisé par les journalistes et chefs de projet de *La Mine*.

Avec l'avènement des services en ligne, les entreprises deviennent des médias à part entière. Ces diffuseurs d'informations d'un nouveau genre se doivent de dépasser le stade du simple message publicitaire. Clients, salariés, actionnaires, environnement professionnel, grand public... tous veulent en savoir plus, être mieux renseignés, plus vite, et ne répugnent pas, le cas échéant, à être séduits, à condition que cela soit fait avec intelligence, finesse et, bien sûr, honnêteté.

La technologie se banalisant, le contenu sera donc le facteur clé de la réussite de tout projet e-business en entreprise.

Cet ouvrage présente d'abord les différents contenus à disposition de ces nouvelles entreprises-médias, ainsi que les méthodes pour les assembler et les faire interagir avec leurs utilisateurs. Chaque format spécifique ou non à Internet y est présenté (texte, hypertexte, animation, etc.) dans un langage clair et précis. Il fait ensuite le point sur les règles et enjeux à maîtriser en fonction des différents usages du contenu en ligne (programmation éditoriale, interaction, expérience utilisateur, déontologie...). Finalement, il catalogue les acteurs, outils et

ressources disponibles dans ce secteur en devenir.

Réalisé collectivement par les chefs de projet et journalistes de *La Mine*, société leader dans la production de contenus en ligne et pionnière sur Internet depuis 1997, cet ouvrage fait partager des savoir-faire nouveaux et rares, mais éprouvés au quotidien par des professionnels.

Le livre est destiné aux personnes ou entités ayant la volonté d'utiliser le média Internet comme outil de publication (média, communication d'entreprise, service public, intranet) et de transaction (commerce électronique), aux professionnels des médias, et à la communauté des chercheurs et étudiants en communication et NTIC.

La Mine (sous la direction de Vincent Fournout)

Coordination : Jean Damien Lesay

Secrétariat de rédaction : Sabine Huet

Basée à Paris, *La Mine* est une société de conseil et de production de contenus plurimédias en ligne. Leader et pionnière sur son marché depuis 1997, elle définit, conçoit et réalise des contenus originaux pour les acteurs des nouveaux médias et du commerce électronique, et plus généralement pour les entreprises mettant en place des stratégies de communication multisupports. Son équipe pluridisciplinaire et internationale est composée de chefs de projet, producteurs, journalistes multimédias, documentalistes, vidéastes, analystes et informaticiens.

Ont collaboré à cet ouvrage : Sophie Allier, Gäele Arradon, Saïd Berrahal, Damien Bérard, Emmanuel Biré, Catherine Breuil-Gellier, Susanne Brouchet, Frédéric Castel, Cécile Cros, Florent Chaumy, Sandrine Damie, Frédéric Darondeau, Vincent De Mul, Christine Gouedranche, Romain Jarrosson, Sylvain Lemoine, Jean Damien Lesay, Christian Monnin, Damien Poulain, David Reneault, Etienne Reulos, Emmanuel Rochette, Gregory Trowbridge, Isabelle Vazquez, Nicolas Weber, Aude Wester.

Remerciements à : Hafida Ben Belaïd, Guilhem de Pastors, Christophe Dournaux.

L'animateur de communauté en ligne est chargé de fédérer une communauté . Mots-clés : animation communautaire, e-réputation, médias sociaux, rédaction,.

3 févr. 2014 . La communication digitale, c'est la numérisation de l'information. . à mener sur le web, les médias sociaux et les terminaux mobiles. . mise en ligne sur les sites Web corporate ; il ne manquait aux entreprises qu'à la rendre ... que commencer · Stratégie de contenu : le blog reste l'outil n°1 aux yeux des.

19 févr. 2016 . Les entreprises se tournent désormais vers les contenus de marques . d'utilisateurs actifs (Janvier 2016) et le prochain milliard en ligne de mire. .. La vidéo est un

média sous-exploité de plus en plus mis à l'honneur sur les.

Nous nous intéresserons à l'émergence de la presse en ligne et en nous . à tel engouement brutal : s'afficher sur l'Internet est pour certaines entreprises un .. et une évolution au niveau du contenu même, à savoir l'information de presse,.

Digitalisation de votre entreprise avec Actu Ouest : publiereportage, rédaction web, . promouvoir l'activité de nos clients via la création et la diffusion de contenus . chaque entreprise, chaque structure, chaque citoyen est un média en ligne,.

Noté 0.0/5. Retrouvez L'Entreprise média et les contenus en ligne et des millions de livres en stock sur Amazon.fr. Achetez neuf ou d'occasion.

27 oct. 2011 . Aujourd'hui, la prise de parole autour d'une marque n'appartient plus à l'entreprise. "25 % des contenus en ligne à propos d'une entreprise ou.

L'e-réputation, parfois appelée web-réputation, cyber-réputation, réputation numérique, sur le Web, sur Internet ou en ligne, est la réputation, l'opinion commune (informations, avis, échanges, commentaires, rumeurs...) sur le Web d'une entité (marque), personne morale (entreprise) ou physique .. Par exemple, un utilisateur d'un média social partagera des données.

Technologies de l'information et de la communication et nouveaux médias . Les entreprises et les individus peuvent publier n'importe quel contenu, textes, . Les communautés en ligne telles que Wikipedia utilisent les connaissances de.

31 oct. 2017 . Bell Média Première entreprise canadienne de services multimédias. . Il s'agit d'un élément essentiel de l'engagement de Bell à tirer parti . Faire la mise en ligne des nouveaux contenus sur les médias sociaux. Assurer les.

4) LE BUDGET a) La communication : un investissement pour l'entreprise .. Les médias ont aussi accès à une multitude de données sur les marchés et leurs segments qu'ils ... De plus, cette ligne colle parfaitement à la .. Cela vaut autant pour le contenu créatif de votre campagne que pour les stratégies et tactiques que.

24 oct. 2017 . Stratégie de contenus dans l'industrie : définir une ligne éditoriale en marketing BtoB . la stratégie marketing globale de l'entreprise : que veut-on . et le type de médias que l'on utilise pour faire passer les informations.

11 juil. 2017 . La culture de l'entreprise transpire dans ces échanges en ligne, . le social media management est devenu l'art d'amasser du contenu sur la.

11 avr. 2014 . L'utilisation des médias sociaux permet aux sociétés d'être . commerce, la commande ou la réservation en ligne sont également très fréquentes. . les blogs d'entreprise ou les microblogs (Twitter, Present.ly, etc.), les sites web de partage de contenus multimédias (Youtube, Flickr, Picasa, Slideshare, etc.).

24 oct. 2017 . Stratégie d'entreprise >. Vente et marketing. Les Canadiens haïssent le marketing de contenu en ligne! . à savoir le contenu informatif qui est rédigé par un annonceur et diffusé par l'entremise de différents médias, y compris.

et de contenus digitaux, mais aussi en tant que . en ligne peut présenter de réels avantages pour les .. l'actualité et l'image des entreprises. — Écouter les.

10 oct. 2017 . Comprendre l'ensemble du périmètre du content marketing . Définir des objectifs en ligne avec la transformation digitale de l'entreprise

La gestion du contenu d'entreprise consiste à transposer l'information hors . nos clients ont bénéficié d'un accès instantané à leur contenu hors ligne et de la.

11 sept. 2017 . Responsable/chargé de contenu marketing web; Content digital marketing . Décliner la stratégie globale de l'entreprise en stratégie locale . (avec le social media manager lorsqu'il y en a un dans l'entreprise). .. et la mise en ligne de contenus visuels, le rôle du content manager s'est fortement diversifié.

En matière de contenus éditoriaux, comme pour tout autre sujet lié à la . vous permet de définir comment vous souhaitez parler de votre entreprise, de vos . La ligne éditoriale est, ainsi, l'ensemble des règles définissant l'orientation des.

1 déc. 2015 . L'entreprise se transforme en média et organise une production rentable de contenu pour attirer une audience intéressée par sa ligne.

5 avr. 2016 . Une stratégie de contenu sur les réseaux sociaux favorise le développement de votre entreprise. C'est l'un des éléments d'une stratégie de.

medias ? Depuis notre lancement en 2007, notre approche singulière de . Contenu / Vente et Distribution de Programmes . de mise en ligne très simple et fait sur mesure pour le secteur Audiovisuel et Médias . (Profil de l'entreprise).

Cette version française reflète le contenu de la version originale anglaise. . commandes de publicité en ligne au sujet desquelles se seront entendus l'entreprise média et . Site(s) » : propriétés de l'entreprise média et propriétés de réseaux.

5 sept. 2013 . Média en ligne : BuzzFeed révèle sa recette gagnante . permet d'optimiser contenus éditoriaux et publicitaires et de générer et traiter de nombreuses . Aujourd'hui, l'entreprise se dit bénéficiaire et emploie 300 personnes.

5.2 Utilisations appropriées et inappropriées des médias sociaux . . marque et la réputation en ligne de celles-ci, à recruter et à fidéliser des employés en . Facebook est un réseau social qui permet aux usagers de publier du contenu . confidentiel de l'entreprise, des clients, des fournisseurs ainsi que de vos collègues.

Protection et chiffrement du contenu à l'aide d'AES ou de PlayReady; Streaming . Azure Media Services vous propose des services de streaming vidéo de . Diffusion/OTT; Événements en direct/sportifs; Entreprise; Gouvernement . Développez votre public en ligne et étendez votre portée en distribuant votre contenu aux.

Déceler, derrière les évolutions en cours, les opportunités pour l'entreprise, en mettant en . Dans un environnement où le bruit prédomine, la qualité des prises de parole, des médias et des contenus de l'entreprise. . Lire l'article en ligne.

7 juil. 2017 . Cogeco Média inc. cherche à combler un emploi de Directeur adjoint aux . numériques sur l'ensemble des plateformes du réseau de Cogeco Media; . de contenu en ligne (mobile et desktop) et des meilleures pratiques; . et qui se distingue des autres entreprises du domaine, mais aussi afin que les.

Echo Connect offre aux entreprises, organisations et organismes publics l'accès au réseau de L'Echo. Les partenaires impliqués sont responsables du contenu.

L'analyse englobe les changements dans les usages et . dans une entreprise de conseil en lien avec les médias . concevoir la ligne éditoriale d'un média (magazine, site web, chaîne de télévision, radio).

Le contenu et les informations de l'entreprise vont être poussés auprès de . stratégie social media repose sur 2 points : la définition de la ligne éditoriale qui.

8 déc. 2016 . Le Social Media-Marketing est un élément important de toute stratégie . Seuls des contenus convaincants permettent un marketing viral. L'engagement des entreprises sur le réseau social Facebook est devenu un standard. .. La communauté en ligne pour images fait partie des plateformes de ce genre.

26 oct. 2017 . Un test Facebook dans six pays met à mal l'influence de médias en ligne . Tous les contenus publiés par les pages, donc aussi ceux venant de médias, . S'il est normal que l'entreprise ne divulgue pas ce qu'elle considère.

. du développement des affaires et de la stratégie globale de l'entreprise. . et arborescence d'un site internet; Stratégie de contenu; Présence en ligne; Design.

Media Genesis fournit des solutions à plus de 300 entreprises américaines et de part le .

formation en ligne . coordination et de l'organisation du contenu.

PETITES ET MOYENNES ENTREPRISES . Par Isabelle Mathieu24 mars 2016Social Media . Buzzsumo est un outil d'intelligence en analyse de contenu qui vous permet de . de votre audience, d'amplifier votre contenu par l'intermédiaire . améliorer votre ligne éditoriale en déterminant les sujets populaires sur votre.

L'Agence de Communication de Pau et Tarbes accompagne les Professionnels dans leur visibilité en ligne et leur campagne de Publicité. . Médias Pack est une Agence de production de contenus multimédias, stratégie numérique, . Nos remerciements aux entreprises et aux institutions Béarnaises, Bigourdaines et.

Mesurer l'audience de sa marque média En tant que leader mondial de la mesure . Inspirer sa stratégie de contenus et de communication publicitaire À la source de toute .. Études d'opinion & réputation des entreprises : Ipsos Public Affairs . I-Instant : solutions en ligne en moins de 24 heures I-Instant fait partie de nos.

25 nov. 2016 . Réitérer l'importance de la capitalisation des entreprises en mettant l'accent sur . exclusivement à l'excellence des contenus pour les médias numériques du .. En ligne : <http://www.crtc.gc.ca/fra/archive/1993/pb93-74.htm>.

Livre : Livre L'Entreprise Media Et Les Contenus En Ligne de La Mine/fournout, commander et acheter le livre L'Entreprise Media Et Les Contenus En Ligne en.

5 avr. 2017 . L'Allemagne a adopté mercredi 5 avril un texte qui permet de . signalés par les utilisateurs qui se répandent en ligne en Allemagne. Les autorités jugent toutefois ces efforts insuffisants. En France, en février 2017, huit médias (1) se sont alliés à . Le fait religieux monte en puissance dans l'entreprise.

23 janv. 2017 . Littéralement « au-dessus de la ligne », ATL désigne les dépenses médias . Le hors-médias est une incitation immédiate ou différée à l'achat,.

17 févr. 2014 . Pas facile d'identifier la ligne éditoriale de Facebook, Twitter, et Google+ . médias sociaux . Le fond : poster des contenus courts, concis et faisant appel aux émotions . Communiquer sur les actualités propres à l'entreprise.

15 avr. 2015 . 4 raisons d'utiliser les médias sociaux dans votre stratégie de communication . Vous n'êtes toujours pas convaincu de l'intérêt pour votre entreprise ? . Ce contenu doit répondre aux attentes de votre cible, satisfaire un.

Toute entreprise active sur le web social devrait se doter d'un plan de . Quelle est votre ligne éditoriale, qui est en charge de l'identifier et de s'assurer que . Le processus de création des contenus n'est ni plus ni moins que la marche à.

Découvrez et achetez L'entreprise-média et les contenus en ligne (La Mine).

Votre contenu est important pour votre réussite. La façon dont vous le gérez et dont vous en tirez parti prendra une importance croissante dans l'environnement.

Les entreprises médiatiques sont des entreprises comme les autres. . société civile, radio communautaires ou médias en ligne, pour lesquels l'enjeu est de passer de . 1/ Améliorer l'autonomie des médias par une meilleure gestion .. l'élaboration des contenus autour de partenariats structurants (financement d'une case).

Paris Retail Week présente ses partenaires médias. . ou encore la stratégie de développement de l'entreprise (fixation des prix, techniques de . sur trois domaines principaux : l'audit & la notation d'experts, la production de contenus . Résolument pensée au service des professionnels de ces secteurs, sa ligne éditoriale.

Mesurer la place de ces créations dans le cadre de l'entreprise. . de la place du multisupport (contenus en ligne) dans la production éditoriale, autant de.

“Le contenu est roi, mais l'engagement est reine et maître” . L'avènement du social media marketing offre de nombreuses opportunités aux . Mise au point de la vision et des objectifs

de l'entreprise du point de vue de la . Ligne éditoriale.

26 sept. 2017 . ACCUEIL · L'ENTREPRISE · NOS SERVICES · VOS AVANTAGES · NEWS . 000 médias en ligne à travers le monde; reporting en temps réel (idéal en . d'ajouter des médias en ligne; actualisation continue des sources; contenu . le CPD ... notre algorithme quantifie l'impact dans les médias en ligne.

La ligne éditoriale est le fil rouge de la communication d'une entreprise. Elle définit le . Accueil » Publications » 30 techniques pour votre stratégie de contenu web » La ligne éditoriale . L'absence de ligne éditoriale se paye très souvent par une image diluée et un . Propulsion : vers les médias sociaux et les influenceurs.

Nous venons de mettre en ligne une enquête sur l'usage de la curation de contenu en entreprise – enquête réalisée par Laura Ghebali, consultante médias.

4 juin 2015 . A l'heure où le modèle publicitaire classique est fortement remis en question, . qui donne de la valeur ajoutée aux contenus des médias, et donc une solution .. son lectorat hautement qualifié qui intéresse les entreprises.

L'entreprise de presse n'est pas définie ni régie par un statut particulier. Aucune . d'Infonie-media dont la fonction de fournisseur de contenu en ligne apparaît.

7 avr. 2016 . L'édition 2017 de la Semaine de la presse et des médias dans l'école®, . à la responsabilité de publication et au partage de contenus en ligne. . des informations disponibles pour les différents services de l'entreprise.

Sous l'influence du digital et du web social, chacun devient média et émetteur. . C'est donc en fabriquant des contenus utiles et distinctifs que les entreprises et les . Créer une ligne éditoriale et organiser la production des contenus. La ligne.

Dans Le management des médias, Ghislain Deslandes apporte un éclairage appuyé . et de gouvernance, ainsi que dans le choix des contenus médiatiques. . À l'image d'autres entreprises commerciales, dans le secteur des médias, « la .. et des activités en ligne, et la globalisation des industries médiatiques » (p.

22 déc. 2016 . . et technologie · Humanités · Monde de l'entreprise et enseignement professionnel · Archives . Inscrite dans la loi de refondation de l'École, l'éducation aux médias et à . pour exploiter au mieux les richesses de l'information en ligne. .. des sources et des contenus pour produire de l'information.

9 sept. 2014 . Intégrer la spécificité du média pour produire des contenus adaptés, efficaces - Maîtriser les règles . 2 – RÈGLES DE L'ÉCRITURE EN LIGNE (le fond) > Écrire pour . Content marketing et entreprise média > Promotion des.

L'erreur fréquemment commise par bien des entreprises en matière de . suivi du trafic dans les médias sociaux, de créer le contenu et de l'afficher sur vos sites . de destination et des petites données pour optimiser vos campagnes en ligne.

But de la formation. Organiser et gérer les communications et les interactions avec les communautés cibles de l'entreprise en utilisant les médias sociaux.

15 déc. 2014 . Ce Média Social permet donc aux entreprises 31 Adobe, l'éditeur de ... groupe d'applications en ligne qui se fondent sur l'idéologie et la technique du Web 2.0 et permettent la création et l'échange du contenu généré par les.

Les médias sociaux et la Charte de la langue française Guide pratique à l'intention des .. site est doté d'une messagerie instantanée qui permet le dialogue en ligne .. de contenu statique (description des activités de l'entreprise, historique,.

17 sept. 2015 . Ses racines remontent à l'entreprise presque éponyme fondée au 19^e . le nec plus ultra en termes de contenu est le magazine en ligne GE Reports. . Et enfin, General Electric utilise également les média sociaux afin de.

26 mars 2016 . Les bloqueurs de contenus ont donc permis d'apporter non seulement un . Des

médias membres du groupe GESTE passent à l'offensive contre les .. c'est leur responsabilité, comme pour n'importe quelle entreprise, de.

janv. 2017. L'Entreprise Media #31 . Une fonctionnalité utile et une évolution qui illustre bien le lien entre production de contenu et influence en ligne. En savoir.

Pour aller au delà de courant de ventes spontanées, l'entreprise doit concevoir et . complet et nuancé non seulement des choix créatifs mais aussi de la stratégie média réalisée. . nous tentons de répondre dans ce travail dans les lignes qui suivent. 1. . Le contenu latent du message, sa signification symbolique ont-elles.

16 Jul 2016 - 5 minSlimCut Media aide les groupes médias à monétiser leurs contenus, en . Damien Véran, CEO de .

La définition d'une ligne éditoriale, agissant comme un fil d'Ariane, va permettre de lier . L'offre de l'agence 1min30 pour votre stratégie social media . et évidemment liée à la performance de la stratégie social media de l'entreprise. . La rédaction et planification de contenus qui portent vos valeurs et votre storytelling.

11 sept. 2014 . Créer une page d'entreprise sur LinkedIn est facile, mais que la . et a su se tailler une place de choix dans l'échiquier des médias sociaux depuis sa création en 2003. . Je viens justement de lancer une formation en ligne à ce sujet. . les abonnés et de publier du contenu à valeur ajoutée pour le public,.

Formation en ligne Marketing des médias sociaux - AEC de 2 sessions. . marketing et médias sociaux » s'assure du positionnement de l'entreprise dans . gérer un calendrier de contenu tout en assurant le suivi des conversations en ligne.

Les médias ont une économie particulière qui découle de la spécificité des . Cela étant, ces deux types de contenus coexistent à la télévision où l'on .. économiques de leur entreprise incitent à rechercher des formules « spectaculaires ». ... MÉDIAS - Économie des médias », Encyclopædia Universalis [en ligne],.

Communication corporate, brand content, événementiel et dispositifs media, nous . Experte dans l'accompagnement de la transformation des entreprises, . sur-mesure pour la distribution de vos contenus audio en ligne, en live et en replay.

Bonne connaissance du monde de l'entreprise et des médias de presse écrite et en ligne comme responsable éditorial web, rédacteur en chef et journaliste.

Nous travaillons en étroite collaboration avec l'entreprise, pour faire évoluer ses . ses journaux fournissent un contenu en ligne à la fois pertinent et accessible.

22 oct. 2014 . Jusqu'à un passé encore récent, l'agence était perçue comme un intermédiaire incontournable entre l'entreprise et les médias, ces derniers.

8 déc. 2016 . personnel sur l'internet et les médias en ligne », l'Assemblée note avec . en ce qui concerne les contenus utilisateurs ou les contenus publiés par des tiers . de journalistes en ligne, de leur entreprise de médias ou de leur.

Seuls les comptes approuvés sont autorisés à afficher le logo de l'entreprise. . Si la presse ou des médias en ligne vous contactent au sujet d'un contenu en.

Contenu. Lignes directrices. L'entreprise : agence nationale d'information . Nous voulons offrir de nouveaux services aux médias suisses ainsi qu'à nos autres.

Pour une entreprise, les enjeux de la relation clients et de l'image de marque . Ces médias représentent de nouveaux leviers pour la marque, à condition de . tournées de façon à respecter la ligne d'expression adoptée sur le réseau social,.

ENTREPRISES. L'adoption rapide des médias sociaux se manifeste chaque . des photos, du contenu audio et vidéo ainsi que des liens, de créer des profils sur les sites de .. Est-ce que ces divers outils en ligne s'intègrent à vos méthodes.

16 oct. 2017 . Avec l'émergence des sites de divertissement ou d'infotainment se dessine un

nouveau type de management. MinuteBuzz, Fubiz, Le Bonbon.

Fnac : L'entreprise média et les contenus en ligne, Vincent Fournout, Puf". Livraison chez vous ou en magasin et - 5% sur tous les livres. Achetez neuf ou.

OBJECTIFS • Comprendre l'ensemble du périmètre du content marketing . Définir des objectifs en ligne avec la transformation digitale de l'entreprise .. Twitter - Metrobus - Ketil Media - Studio71 - Altice - Christophe Parcot/SoLocal Group.

Gestionnaire contenu et médias sociaux (Social Media Manager)- BLV2408 . Établir la stratégie sociale de l'entreprise (Facebook, Twitter, infolettre, etc.); Déploiement de la stratégie sur les réseaux sociaux (ligne éditoriale, calendrier.

L ENTREPRISE-MEDIA ET LES CONTENUS EN LIGNE del autor VINCENT (ED) FOURNOUT (ISBN 9782130525301). Comprar libro completo al MEJOR.

<https://www.mba-esg.com/master-communication-medias-evenementiel.html>

l'interaction sociale et la création de contenus. Par le terme «média», on évoque alors les . entreprises à tous les niveaux du fameux purchase funnel : de la . jeux en ligne en laissant place au « jeu social » ou « social games » qui se définit.

31 août 2017 . L'avenir des stratégies médias, de la technologie au contenu . AdBlock Plus, logiciel phare de l'entreprise Eyeo, a été téléchargé plus d'un.

9 juin 2015 . Bien maîtriser les médias sociaux permet de diffuser le contenu approprié . de contenu contribue à la pertinence de l'entreprise sur les plateformes . et des relayeurs, à bien définir votre ligne éditoriale et la façon dont vous.

Mis en ligne le 12 janvier 2009 sur le site du REJ : .. média écrit - contenu médiatique et support physique - s'est transformée en un bien public avec exclusion, appelé . indirectement dans l'organisation générale des entreprises de presse.

Communication corporate, image, RP... à l'heure des réseaux sociaux . Cette formation à la stratégie de communication digitale propose aux responsables de l'image de marque de l'entreprise de .. 7 - Gérer la communication de crise en ligne . Elle a su nous apporter du contenu très précis de manière très simple voire.

3 nov. 2017 . Bell Média a un emploi de Gestionnaire de contenu, voyage, Bell Média, . de notre équipe et leur confiance dans le vaste potentiel de l'entreprise. . établir les priorités de mises en ligne des sites sous sa responsabilité.

Adobe Media Server 5 Extended permet un streaming HTTP sécurisé pour vos . Diffusez massivement vos retransmissions d'entreprise ou applications . en direct garantit une lecture en ligne de qualité télévisuelle avec Adobe Media Server.

Tu seras la pierre angulaire des communications de l'organisme! . d'affaires destinée aux clients de l'organisme, en ligne et au centre de documentation. . numérique de Ressources Entreprises (Info lettre, médias sociaux, blogue, etc.).

Les solutions de diffusion de contenu multimédia d'Akamai vous aident à . en streaming de haute qualité liées à des événements au sein de l'entreprise . des configurations par défaut optimisées pour les formats multimédias en ligne et les.

Le monde de l'entreprise s'est lui aussi intéressé de près à ce phénomène : page . désormais en compte le contenu présent sur les pages des médias sociaux.

